

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIIY TA’LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

NAMANGAN TO‘QIMACHILIK SANOATI INSTITUTI



"TASDIQLAYMAN"

Namangan to‘qimachilik sanoati
instituti rektori

Q.M.Xoliqov Q.M.Xoliqov

2024 yil "28" 08

Ro‘yhatga olindi: № BP-60210400-1-02
2024 yil "28" avgust

**LOYIHALASH ASOSLARI
FANINING
O‘QUV DASTURI**

Kechki bo‘lim uchun

Bilim sohasi:	200 000	San‘at va gumanitar fanlar
Ta’lim sohasi:	210 000	San‘at
Ta’lim yo‘nalishi:	60210400	Dizayn (<i>kostyum</i>)

Namangan – 2024

Fan/modul kodi L1826		O‘quv yili 2024-2025	Semestr 1-2	Kreditlar 8	
Fan/modul turi Majburiy		Ta’lim tili O‘zbek		Xaftadagi dars soati (4-2)	
1.	Fanning nomi	Auditoriya mashg‘ulotlari(soat)		Mustaqil ta’lim (soat)	Jami yuklama (soat)
	Loyihalash	72		168	240
2.	I. Fanning mazmuni <i>Fanni o‘qitishdan maqsad-</i> nazariy va amaliy jihatlarini bakalavriat talabasiga turli assortimentdagi kiyim uchun loyiha asosini yaratishni, badiiy loyihalashda ijodiy uslublardan foydalanishni, tassavuran-fikran bog‘lanish (assosiasiyalash) ijodiy fikrini asosini bilishni, rassom-dizaynning ijodiy manbaalardan foydalanishni, transformatsiyaning turli xil usullari yordamida kiyimlar kolleksiyasini ishlab chiqqan holda yaratishni, tikuv buyumlari na‘munasini yarata olishi zarur bo‘lgan bilimlar bilan qurollantiradi. <i>Fanning vazifasi-</i> “Loyihalash” fani zamonaviy kiyimni loyihalash sohasidagi vazifalar, individual gavdaga, turli assortimentdagi, turli yosh guruhlari bo‘yicha kiyimlarini loyihalash va badiiy bezash, kiyim loyihasini ishlab chiqish xususiyatlarini, ijodiy – badiiy loyihalashda ijodiy uslublardan foydalanishni, tassavuran-fikran bog‘lanish (assosiasiyalash) va ijodiy fikrlash asoslarini qo‘llashni, rassom-dizaynning ijodiy manbaalaridan foydalanishni va fan tarixi va rivojining muhim bo‘lgan bilim va ko‘nikmalarini shakllantirish. II. Asosiy amaliy qism (amaliy mashg‘ulotlari) II. I. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi: Amaliy mashg‘ulotlari uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi: 1-mavzu: Faktura yuzasini hosil qilish. Faktura yuzalarini rasmiylashtirish. Shakl siluetlari turlari. 2-mavzu: Tanlangan fakturadan foydalanib eskizlar yaratish. Ijodiy manbaalarni tanlash va asoslash. Tanlangan manbaani dizayn loyihasini ishlab chiqish. 3-mavzu: Skechbookda ishlash tartibi va ish yuritish.				

4-mavzu: Ayollar va erkaklar va Bolalar liboslar eskizlarini ishlab chiqish. Ayollar ko‘ylagi dizayn-loyihasini ishlab chiqish.

5-mavzu: Murakkab shaklli ayollar ko‘ylagi dizayn-loyihasini ishlab chiqish.

6-mavzu: Murakkab bichimli kostyumlar dizayn loyihasini ishlab chiqish, murakkab bichimdagi modellash tirish usullarini o‘rganib chiqish.

7-mavzu: Erkaklar kiyimi dizayni loyihasini ishlab chiqish. Grafik dasturlar yordamida (Photoshop, Corel Draw, Illustrator, Marvelous Designer) zamonaviy liboslar loyihasini yaratish.

8-mavzu: Ayollar ko‘ylagini asos konstruksiyasini qurish. Texnik eskizlar ishlash.(Pret a porter)

9-mavzu: Ayollar ko‘ylagi dizayn –loyihasini ishlab chiqish. Trikotaj maxsulotlari fakturasini ishlash usullari .

10-mavzu: Turli materiallar xususiyatlarini xisobga olgan holda Zamonaviy liboslarni yaratish. Zamonaviy, milliy va chet el dizayni tendensiyasini rivojlanish tahlili.

11-mavzu: Bog‘cha va maktab yoshidagi qizbolalar mavsumiy ustki kiyim assortimentlarini dizayn loyihasini ishlab chiqish.**

19-mavzu: O‘smir yoshidagi qiz bolalar uchun ustki kiyimi dizayn loyihasini ishlab chiqish.**

20-mavzu: Erkaklar sarochkasi dizayn loyihasini ishlab chiqish.

21-mavzu: Ayollar pidjagi dizayn loyihasini ishlab chiqish.**

22-Mavzu: Erkaklar pidjagi dizayn loyihasini ishlab chiqish.

23-Mavzu: Ayollar kurtkasi dizayn loyihasini ishlab chiqish.

24-Mavzu: Erkaklar kurtkasi dizayn loyihasini ishlab chiqish.

	25-Mavzu: Ayollar mavsumiy paltosi dizayn loyihasini ishlab chiqish. 26-Mavzu: Erkaklar mavsumiy paltosi dizayn loyihasini ishlab chiqish 27-Mavzu: Maxsus kiyim turlari, assortimentlari va klassifikatsiyasini tahlil qilib, dizayn loyihasini ishlab chiqish. 28-Mavzu: Mo‘ynali kiyimlarni dizayn loyihasini ishlab chiqish. 29-Mavzu: Bosh kiyimlar dizayn loyihasini ishlab chiqish. 30-Mavzu: Milliy an’anaviy liboslar asosida kiyimlar kolleksiyasini yaratish. <i>Izox: ** Indian Institute of Technology Delhi (IITD)</i> <i>Izoh *Saodat sanoat servis MCHJ, “Ideal textile Orzu” MCHJ , “Nazman” MCHJ korxonalari tavsiyasi asosida olingan.</i>
3.	III. Mustaqil ta’lim va mustaqil ishlar Mustaqil ta’lim uchun tavsiya etiadigan mavzular 1. Zamonaviy moda brendlari tahlillarini o‘tkazish. 2. Model eskizlar yaratish va dastlabki sinov nusxalar yaratish. 3. Zamonaviy kiyim modasidagi uslub va yo‘nalishlarni o‘rganish. 4. Klassik uslubdagi ayollar zamonaviy pidjagi eskiz-loyihasi na’munalarini yaratish**. 5. Sport uslubidagi ayollar zamonaviy liboslar eskiz-loyihasi a’munalarini yaratish**. 6. Sport uslubidagi ayollar zamonaviy liboslar eskiz-loyihasi a’munalarini yaratish**. 7. Pret-a-porter uslubidagi zamonaviy liboslar eskiz-loyihasi a’munalarini yaratish**. 8. Avangard uslubidagi zamonaviy liboslar eskiz-loyihasi na’munalarini yaratish**. 9. Jinsi modasi va jinsi uslubidagi zamonaviy erkaklar eskiz-loyihasi na’munalarini yaratish**. 10. Casual uslubidagi zamonaviy ayollar liboslar eskiz-loyihasi na’munalarini yaratish. 11. Casual uslubidagi zamonaviy ayollar liboslar eskiz-loyihasi na’munalarini yaratish.

12. Romantik uslubidagi zamonaviy ayollar liboslar eskiz-loyihasi na'munalarini yaratish.
13. Qo'shimcha adabiyotlar, moda jurnallari, Internet ma'lumotlaridan,
14. muzeydagi materiallar, foto suratlardan, reproduksiyalardan, -magazin va butiklardan loyihalash uchun ma'lumotlar bazasini to'plash. (Marketing tadqiqotlari).
15. Doimiy ravishda odam figurasini turli ko'rinishdagi xomaki chizmalarini, eskizlar ustida izlanishlar, kiyim modellari ishchi va tugallangan eskizlarini bajarish.
16. Zamonaviy moda yo'nalishi bo'yicha ma'lum kiyim assortimentini barcha badiiy vositalar bo'yicha taxlil etish.
17. O'zbek amaliy bezak san'ati, tarixiy liboslar, arxitektura, tasviriy sari'at, tabiat shakllari dizaynini tahlil etish va ulardan zamonaviy liboslar yaratishda ijodiy manbaalar sifatida foydalanish.
18. Qo'shimcha adabiyotlar, moda jurnallari, Internet ma'lumotlaridan, muzeydagi materiallar, foto suratlardan, reproduksiyalardan, -magazin va butiklardan loyihalash uchun ma'lumotlar bazasini to'plash. (Marketing tadqiqotlari).
19. Qo'shimcha adabiyotlar, moda jurnallari, Internet ma'lumotlaridan, muzeydagi materiallar, foto suratlardan, reproduksiyalardan, -magazin va butiklardan loyihalash uchun ma'lumotlar bazasini to'plash. (Marketing tadqiqotlari).
20. Ustki kiyimlar uchun mo'ljallangan trikotaj to'qimasidan ayollar kiyimlarini dizayn loyihasini ishlab chiqish.
21. Ustki kiyimlar uchun mo'ljallangan trikotaj to'qimasidan ayollar kiyimlarini dizayn loyihasini bo'yicha eskizini ishlab chiqish.
22. Erkaklar sarochkasi dizayn loyihasini ishlab chiqish.
23. Erkaklar sarochkasi dizayn iskez loyihasini ishlash.
24. Ayollar pidjagi dizayn loyihasini ishlab chiqish.**
25. Ayollar pidjagi dizayn loyihasini ishlab chiqish.** korxona miqiyosida ishlab chiqarilayotgan assortimentlarini muammolarini o'rganish,
26. Erkaklar pidjagi dizayn loyihasini ishlab chiqish. Korxona miqiyosida ishlab chiqarilayotgan assortimentlarini muammolarini o'rganish,
27. Maxsus kiyim turlari, assortimentlari va klassifikatsiyasini tahlil qilib, turlarini o'rganish. Korxona miqiyosida ishlab chiqarilayotgan assortimentlarini muammolarini o'rganish,
28. Korsetli buyumlar dizayn loyihasini ishlab chiqish

	<i>Izoh **Saodat sanoat servis MCHJ, “Istiqlol dizayn markazi”, “Tekstil libos”, “Ideal textile Orzu” “NT holding” MCHJ korxonalari tavsiyasi asosida olingan.</i> Mustaqil o‘zlashtiriladigan mavzular bo‘yicha talabalar tomonidan amaliy ishlar, liboslar kolleksiyasini yaratish, va uni taqdimot qilish, turli uslublar bo‘yicha taqdimotlar tayyorlash tavsiya etiladi.
4.	IV. Ta’lim natijalari / Kasbiy kompetensiyalari Talaba bilishi kerak: • loyihalashning zamonaviy vosita va usullari haqida; • sanoatdagi zamonaviy dizaynning ahvoli haqida tasavvurga ega bo‘lishi; • badiiy loyihalashda qo‘llaniladigan asosiy materiallar, ularning hususiyatlari, plastikasi, o‘ziga xos texnologik ishlov berishdagi xossalari haqida; • ijod qilishning turli usullari (“miyaga xujum qilish” usuli, inversiya usuli, empatiya usuli, kombinatorika usuli, analogiyalar usuli) haqida nazariy bilimlarga ega bo‘lishi; • ma’lum mavzudagi yoki buyurtma asosidagi ijodiy (yoki tijorat-buyurtma asosidagi) loyihani talablar va sifat ko‘rsatkichlaridan kelib chiqib har tomonlama asoslash kompetentsiyalar haqida tasavvurga ega bo‘lishi; • mavzu doirasida kompozitsion muhit tashkil etuvchi atributlar singari tasviriy ashyolar jamlash, rassom tomonidan badiiy asar yaratish qonun qoidalarini o‘rganish va ijodkor sifatida unga bo‘ysunish, rassom san’atkor sifatida esa voqelikka bo‘lgan dunyoqarashini belgilovchi falsafiy mushohadani o‘stirish, unga rioya etib ko‘nikmalariga ega bo‘lishi kerak.
5.	VI. Ta’lim texnologiyalari va metodlari: • amaliy mashg‘ulotlar; • interfaol keys-stadilar; • kichik guruhlarda ishlash; • taqdimotlar qilish; • jamoa bo‘lib ishlash; • video materiyallar tayyorlash; • individual ishlash; • master klass;
6.	VII. Kreditlarni olish uchun talablar:

	Joriy nazorat, mustaqil ta'lim shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha amaliy ishlarni muvoffaqiyatli topshirish.
7.	Asosiy adabiyotlar 1. F.Z.Ataxanova. Dizayn- loyihalash. Toshkent-2018, 365-bet. 2. X.X. Komilova. Loyihalash. Toshkent-2017, 188-bet. Qo'shimcha adabiyotlar: 1. Tomoko Nakamichi, Patter Magic-L.: EC1V 1LR-2013. -53 p. 2. Hywee Davies, Fashin Designers Skeatchbooks- L.: Laurence King Publishing Ltd-2010. 100 p. 3. Collage and Texture in painting: step-by-step guide. 2014. 150 p. 4. Саймон Треверс-Спенсер и З.Заман, Справочник дизайнера по формам и стилям одежды-М.: Рипол классик, 2008. 180 ст. 5. Журналы «Style», «Vogue», «Burda Moden», «Индустрия моды», «Текстильная промышленность», «Кожевенно-обувная промышленность», Журнал «Швейная промышленность» Axborot manbaalari: 6. https://www.aod.lk/ 7. https://www.studyin-uk.com/profiles/university/london-arts/ 8. https://textile.iitd.ac.in/ 9. https://textiles.ncsu.edu/academics/undergraduate/fashion-design/
8.	Fan dasturi Namangan to'qimachilik sanoati instituti Kengashining 2024-yil "28" 08 "1"-sonli bayonnomasi bilan ma'qullangan.
9.	Fan/modul uchun mas'ul: Z.Mamahanova - Namangan to'qimachilik sanoati instituti "DIZAYN" kafedراسи assistenti.
10.	Taqrizchilar: N.Nabijanovа- Namangan to'qimachilik sanoati instituti "Yengil sanoat maxsulotlari texnologiyasi" kafedراسи DSi professor. A.A Mo'minov -"Saodat sanoat servis" MCHJ konstruktor-texnolog. I.Mirzayev -"Orzu Ideal tekstil" MCHJ konstruktor-texnolog. A.Xamidov-"Nazman" MCHJ rahbari.